

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТА РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
“ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

*(для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності  
8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»)*

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»). / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: Н. Ю. Мущинська, О. П. Молчанова. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 18 с.

Укладач: Н. Ю. Мущинська, О. П. Молчанова

Рецензент: т.в.о. зав. кафедри управління проектами в міському господарстві і будівництві Харківської національної академії міського господарства, к.е.н., доц. Г. В. Висоцька.

Програму побудовано за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу і узгоджено з орієнтовною структурою змісту навчальної дисципліни, рекомендованою Європейською Кредитно-Трансферною Системою (ECTS).

Рекомендовано для студентів спеціальності менеджмент організацій.

Затверджено на засіданні кафедри управління проектами в міському господарстві і будівництві протокол №1 від 31.08.2011 р.

Н. Ю. Мущинська, О. П. Молчанова, ХНАМГ, 2012

## ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП.....	4
1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	5
1.1. Мета, предмет та місце дисципліни.....	5
1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	5
1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	6
1.4. Рекомендована основна навчальна література.....	6
1.5. Анотації програми навчальної дисципліни.....	7
2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	9
2.1. Структура навчальної дисципліни.....	9
2.2. Тематичний план навчальної дисципліни.....	9
2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента.....	10
2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента.....	13
2.5. Індивідуальні завдання: РГР.....	15
2.6. Засоби контролю та структура залікового кредиту.....	15
2.7. Інформаційно-методичне забезпечення.....	16

## ВСТУП

Інноваційна активність економіки набула характер центрального соціально-економічного процесу у розвинених країнах. Зміни факторів виробництва виявляються у зростанні їх інформаційній, інтелектуальній і інноваційній складових. Ці тенденції тісно пов'язані з трансформацією форм і методів організації суб'єктів економіки і управління ними.

Необхідність інноваційного розвитку виробництва пред'являє нові вимоги до змісту, організації, формам і методам управлінської діяльності. Вона диктує появу особливого типу менеджменту, який направлений на управління процесами оновлення усіх елементів виробничих систем.

За таких умов важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які б могли не тільки кваліфіковано приймати інноваційні рішення, а й аналізувати ефективність інновацій і робити фінансово-економічну оцінку інноваційних проектів з врахуванням вірогідного профілю проекту і оцінки ризиків. Все це обумовлює актуальність вивчення дисципліни "Інноваційний менеджмент".

Дисципліна "Інноваційний менеджмент" є нормативною дисципліною для підготовки спеціалістів за спеціальністю 8.03060101 - "Менеджмент організацій і адміністрування".

Приєднання України до Болонського процесу передбачає впровадження кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), яка є Українським варіантом ECTS. Програма побудована за вимогами кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни: з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні до початку вивчення дисципліни опанувати базову вищу освіту за спеціальністю 6.03060101 – «Менеджмент організацій і адміністрування».

Програма навчальної дисципліни розроблена на основі:

- ГСВО МОНУ ХНАМГ ОКХ магістра з галузі знань 030601 „Менеджмент і адміністрування”, спеціальності 8.03060101 – „Менеджмент організацій і адміністрування”, 2011 р.

- СВО ХНАМГ ОПП магістра з галузі знань 030601 „Менеджмент і адміністрування”, спеціальності 8.03060101 – „Менеджмент організацій і адміністрування”, 2011 р.

- СВО ХНАМГ Навчальний план 8.03060101 спеціальності „Менеджмент організацій і адміністрування”, 2011 р.

Програма ухвалена кафедрою управління проектами в міському господарстві і будівництві (протокол №1 від 31.08.2011 р..)

# 1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1. Мета, предмет та місце дисципліни

### 1.1.1. Мета та завдання вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації управління інноваційними процесами.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі викладення дисципліни, є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- регулювання і стимулювання інноваційної діяльності підприємства;
- розробки системи фінансування інноваційних процесів;
- методів управління інноваційним розвитком організації;
- розробки інноваційних проектів;
- оцінки ефективності інноваційної діяльності організації;
- теоретичних основ управління інноваційним розвитком;
- організаційних форм інноваційної діяльності;
- основних показників економічної ефективності інноваційних проектів.

### 1.1.2. Предмет вивчення у дисципліні

Предметом вивчення дисципліни є напрями інноваційної діяльності організацій.

### 1.1.3. Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки фахівця

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
ПП 1 «Економіка підприємства», ПП 7 «Маркетинг», ПП 8 «Логістика», ПП 9 «Контролінг», ПП 10 «Менеджмент», ПП 11 «Основи зовнішньоекономічної діяльності».	Вихідна

## 1.2. Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

### „ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ”(7 кредити / 252 години)

#### Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів (3/108)

Змістові модулі (ЗМ):

### ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу

1. УНЕ Вступ в інноваційний менеджмент. Основні поняття інноваційного менеджменту: інновація, інноваційний процес
2. УНЕ Теоретичні основи управління інноваційним розвитком.
3. УНЕ Перспективи інноваційного розвитку світового суспільства

### ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності

4. УНЕ Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності
5. УНЕ Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності

## **Модуль 2 Інноваційний менеджмент у системі управління організацією (4/144)**

### ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства

1. УНЕ Інноваційна стратегія розвитку підприємства
2. УНЕ Інноваційний проект: сутність та етапи підготовки
3. УНЕ Критерії оцінки економічної ефективності інновацій
4. УНЕ Управління ризиками інноваційних проектів та методи його зниження
5. УНЕ Формування інноваційної культури підприємства.

### ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю

6. УНЕ Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг
7. УНЕ Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій
8. УНЕ Державне управління інноваційною діяльністю

## **1.3. Освітньо-кваліфікаційні вимоги**

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно знати:

- сутність понять «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційний процес»;
- класифікацію інновацій, інноваційних проектів, інноваційних стратегій;
- сутність та складові механізму інформаційного забезпечення підприємства;
- основні положення інноваційної стратегії;
- зміст і етапи розробки, а також моделі структуризації інноваційного проекту;

- систему показників для оцінки економічної ефективності інновацій;
- види ефектів від застосування інновацій;
- принципи оцінки інноваційних ризиків.

Вміти:

- визначати вплив інновацій на внутрішньоорганізаційні процеси підприємства;
- виявляти інноваційні ініціативи з боку покупців і виробників продукції;
- застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку,
- оцінювати результативність цих методів;
- визначати конкурентоспроможність підприємства як основи росту нововведень;
- застосовувати методи оцінки ефективності інновацій;
- характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження;
- визначати джерела фінансування інноваційних проектів, доцільність використання послуг венчурних фондів.

#### **1.4. Рекомендована основна навчальна література**

Див. Робочу програму навчальної дисципліни.

#### **1.5. Анотації програми навчальної дисципліни**

##### **Анотації програми навчальної дисципліни**

##### **Інноваційний менеджмент**

*Мета:* оволодіння студентами сучасними теоретичними основами та практичними навичками організації та управління інноваційними процесами.

*Предмет:* напрями інноваційної діяльності організацій.

*Зміст:* сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Інноваційний менеджмент у системі управління організацією.

##### **Аннотация программы учебной дисциплины**

##### **Инновационный менеджмент**

*Цель:* овладение студентами современными теоретическими основами и практическими навыками организации и управления инновационными процессами.

*Предмет:* направления инновационной деятельности организации.

*Содержание:* сущностная характеристика инноваций и инновационных процессов. Инновационный менеджмент в системе управления организацией.

## **Abstract of the discipline program**

### **Innovative management**

*Objective:* capture students by modern theoretical bases and practical skills of organization and management innovative processes.

*Subject:* directions innovative activity of organization.

*Contents:* essence description of innovations and innovative processes. An innovative management is in control system by organization.



## 2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Структура навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» за робочими навчальними планами денної форми навчання

Призначення: підготовка спеціалістів	Напрямок, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
<b>Кількість кредитів,</b> відповідних ECTS – 7 <b>Модулів – 2</b> <b>Змістових модулів – 4</b> <b>загальна кількість</b> <b>годин - 252</b>	<b>Галузь знань 0306</b> <b>«Менеджмент і</b> <b>адміністрування»</b> <b>Спеціальність 8.03060101 –</b> <b>„Менеджмент організацій і</b> <b>адміністрування”</b> <b>Освітньо</b> <b>кваліфікаційний рівень –</b> <b>магістр</b>	<b>Нормативна</b> <b>Рік підготовки – 5-й</b> <b>Семестр – 9,10</b> <b>Аудиторні заняття: 72 год.</b> <b>Лекції – 36 год.</b> <b>Практичні – 36 год.</b> <b>Самостійна робота - 180 год.</b> <b>Вид підсумкового контролю</b> <b>– залік.</b>
<i><b>Примітка:</b> співвідношення кількості годин аудиторних занять і самостійної роботи становить 30% до 70%</i>		

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекцій та практичних. Найбільш складні теоретичні питання та вивчення розрахункових методик винесено на розгляд і обговорювання під час практичних занять. Також велике значення в процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів. Усі ці види занять розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу.

### 2.2. Тематичний план навчальної дисципліни

При вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» студенти повинні ознайомитися з програмою дисципліни, її структурою, методами і формами навчання, способами і видами контролю та оцінювання знань.

Тематичний план дисципліни «Інноваційний менеджмент» складається з двох змістових модулів, кожен з яких поєднує в собі відносно окремий самостійний блок дисципліни, який логічно пов'язує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, практичні заняття, самостійна робота студента. Зміст дисципліни розкривається в темах:

### 2.3. Розподіл часу за модулями і змістовими модулями та форми навчальної роботи студента.

Таблиця 2.1. – Розподіл часу за модулями і змістовими модулями

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, кредит/годин	Форми навчальної роботи			
		Лекц.	Сем., Пр.	Лаб.	СРС
Дисципліна «Інноваційний менеджмент»	7/252	36	36	-	180
Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	3/108	12	12	-	84
ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу	1,5/54	6	6	-	22
ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності	1,5/54	6	6	-	22
Модуль 2 Інноваційний менеджмент у системі управління	4/144	24	24	-	96
ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства	2/72	16	16	-	40
ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю	2/72	8	8	-	56

Таблиця 2.2. – Розподіл часу лекційного курсу

Зміст		Кількість годин 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»
1	2	3
<b>Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів</b>		<b>12</b>
ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу		6
1. УНЕ	Вступ в інноваційний менеджмент. Основні поняття інноваційного менеджменту: інновація, інноваційний процес Сутність, об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Особливості й завдання організації інноваційного процесу	2
2. УНЕ	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком. Генезис інноваційно-підприємницьких теорій. Теорії циклічного економічного розвитку. Інноваційні теорії технологічних змін. Сучасні концепції інноваційного розвитку. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави.	2

1	2	3
3. УНЕ	Перспективи інноваційного розвитку світового суспільства. Ключові фактори інноваційної економіки. Сутність і роль науково-технічного прогресу в розвитку світових виробничих сил й людських потреб. Головні світові центри технологічного розвитку й їх стратегії. Радикальні інновації, що визначають VI технологічний уклад.	2
ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності		6
4. УНЕ	Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Напрямки розвитку інформаційної інфраструктури. Технологія інноваційного менеджменту. Етапи формування інформаційного забезпечення підприємства. Інформаційні технології управління інноваційними проектами.	2
5. УНЕ	Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Види інвестицій. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Державні гарантії як інструмент сприяння залученню фінансових ресурсів.	4
<b>Модуль 2. Інноваційний менеджмент у системі управління</b>		<b>24</b>
ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства		16
1. УНЕ	Інноваційна стратегія розвитку підприємства. Поняття та сутність інноваційної стратегії. Основні види інноваційних стратегій. Чинники та умови ефективності інноваційної стратегії розвитку підприємства.	2
2. УНЕ	Інноваційний проект: сутність та етапи підготовки. Суть інноваційних проектів і їх зміст. Учасники інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Розробка концепції інноваційного проекту.	4
3. УНЕ	Критерії оцінки економічної ефективності інновацій. Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Теоретичні основи дисконтування. Інші аспекти фактору часу. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.	4
4. УНЕ	Управління ризиками інноваційних проектів та методи його зниження	2
5. УНЕ	Формування інноваційної культури підприємства.	2
ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю		8
6. УНЕ	Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг	4
7. УНЕ	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій	2
8. УНЕ	Державне управління інноваційною діяльністю	2

Таблиця 2.3. – Розподіл часу практичних занять

Зміст		Кількість годин 8.03060101 „Менеджмент організацій і адміністрування”
1	2	3
<b>Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів</b>		<b>12</b>
ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу		6
1. УНЕ	Сутність і завдання інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій. Тестовий контроль, вирішення ситуаційних завдань.	2
2. УНЕ	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком. Передумови виникнення інноваційних теорій. Інноваційні теорії економічного розвитку. Теорії управління знаннями як основою інноваційного розвитку. Тестовий контроль, доповіді.	2
3. УНЕ	Інноваційна діяльність як об’єкт інноваційного менеджменту. Учасники, етапи і завдання управління інноваційною діяльністю. Технологія, методи і прийоми інноваційного менеджменту. Особливості прийняття рішень в інноваційному менеджменті. Методологія створення продуктивних інновацій. Тестовий контроль, вирішення ситуаційних завдань.	2
ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності		6
4. УНЕ	Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Напрямки розвитку інформаційної інфраструктури. Технологія інноваційного менеджменту. Етапи формування інформаційного забезпечення підприємства. Інформаційні технології управління інноваційними проектами.	2
5. УНЕ	Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Види інвестицій. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Державні гарантії як інструмент сприяння залученню фінансових ресурсів. Тестовий контроль, доклади, вирішення ситуаційних завдань.	4
<b>Модуль 2. Інноваційний менеджмент у системі управління</b>		<b>24</b>
ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства		16
1. УНЕ	Інноваційна стратегія розвитку підприємства. Поняття та сутність інноваційної стратегії. Основні види інноваційних стратегій. Чинники та умови ефективності інноваційної стратегії розвитку підприємства. Тестовий контроль, розрахункові завдання.	2

1	2	3
2. УНЕ	Інноваційний проект: сутність та етапи підготовки. Суть інноваційних проектів і їх зміст. Учасники інноваційного проекту. Класифікація інноваційних проектів. Розробка концепції інноваційного проекту. Тестовий контроль, доповіді	4
3. УНЕ	Критерії оцінки економічної ефективності інновацій Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Теоретичні основи дисконтування. Інші аспекти фактору часу. Методи оцінки економічної ефективності інновацій. Тестовий контроль, розрахункові завдання.	4
4. УНЕ	Управління ризиками інноваційних проектів та методи його зниження Тестовий контроль, розрахункові завдання.	2
5. УНЕ	Формування інноваційної культури підприємства. Тестовий контроль.	2
ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю		8
6. УНЕ	Основні організаційні структури на ринку інноваційних послуг Тестовий контроль, розрахункові завдання.	4
7. УНЕ	Науково-технічне співробітництво: конкуренція та кооперація в галузі сучасних інноваційних технологій Тестовий контроль.	2
8. УНЕ	Державне управління інноваційною діяльністю Тестовий контроль, доповіді, ситуаційні завдання.	2

## 2.4. Розподіл часу самостійної навчальної роботи студента

Самостійна навчальна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем процесів управління інноваціями.

Захист робіт відбувається на практичному занятті перед контрольним тестуванням.

Таблиця 2.4. – Розподіл часу самостійної навчальної роботи студентів.

Модулі (семестри) та змістові модулі	Всього, год кредит/годин
<b>Дисципліна «Інноваційний менеджмент»</b>	180
<b>Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів</b>	84
ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу	22
ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності	22
<b>Модуль 2 Інноваційний менеджмент у системі управління</b>	96
ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства	40
ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю	56

## ***Орієнтовний перелік контрольних запитань для самостійної роботи***

### **Модуль 1 Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів**

1. Яким чином тенденції розвитку сучасної світової економіки впливають на виникнення нових моделей управління?
2. Що таке інноваційний менеджмент як система?
3. Чому інноваційний менеджмент є соціально-економічним інструментом?
4. Сформулюйте завдання інноваційного менеджменту як науки?
5. В чому складаються інституціональні основи інноваційного менеджменту?
6. Охарактеризуйте роль інноваційної діяльності в економічному розвитку.
7. Надайте узагальнене визначення інноваційної діяльності.
8. Охарактеризуйте поняття «інновація».
9. Висловіть принципи класифікації новацій і інноваційних процесів.
10. В чому зміст цілей інновацій?
11. Що таке інноваційний цикл?
12. Перерахуйте етапи інноваційного циклу.

### **Модуль 2. Інноваційний менеджмент у системі управління**

1. В сутність стратегічного інноваційного менеджменту?
2. Порівняйте призначення і можливості стратегічного і функціонального інноваційного менеджменту.
3. З чого складається розробка цілей і стратегій інноваційного менеджменту?
4. З чого складається управління інноваційною діяльністю фірми?
5. Розкрийте особливості менеджменту в новаторських фірмах.
6. Які типи реакцій підприємства на зміну середовища ви знаєте?
7. Як пов'язані завдання інноваційного менеджменту з типами реакцій підприємства на зміну середовища?
8. Розкрийте сутність поняття “інноваційний ризик”.
9. У чому різниця між поняттями “невизначеність” і “ризик” у інноваційному менеджменті?
10. Які класифікаційні ознаки інноваційного ризику Вам відомі?
11. Дайте характеристику різним видам інноваційного ризику.
12. Які завдання поставлено перед аналізом інноваційного ризику?
13. Наведіть методи аналізу й прогнозування інноваційних ризиків і невизначеності.
14. У чому сутність аналізу чутливості ризику?
15. Розкрийте зміст аналізу сценаріїв інноваційного ризику.
16. Розкрийте сутність хеджирування як методу зниження ризику.
17. Розкрийте сутність страхування як методу зниження ризику.
18. Який принцип покладено в основу оцінки інноваційних ризиків?

## 2.5. Індивідуальні завдання: РГР

Для виконання РГР «Прийняття рішень в сфері управління інноваціями» за дисципліною «Інноваційний менеджмент» в Модулі 2 «Інноваційний менеджмент у системі управління» в рамках самостійної роботи виділяється 30 годин.

Мета роботи – систематизація знань, а також напрацювання вмінь та навичок студентів обирати і обгрунтовано вирішувати конкретні завдання в галузі управління інноваціями. Під час роботи закріплюються і поглиблюються теоретичні знання методики аналізу й проектування систем інноваційного управління, поглиблюються знання щодо сучасних методів управління інноваційними процесами в умовах ринку.

## 2.6. Засоби контролю та структура залікового кредиту

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи контролю і оцінювання знань:

- оцінювання роботи студента під час практичних знань;
- поточне тестування після вивчення кожного змістового модуля;
- складання заліку.

Оцінка знань студентів з дисципліни „Інноваційний менеджмент” здійснюють відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМСОНП), що є українським варіантом ECTS. Ця система базується на здійсненні наскрізного поточного контролю на аудиторному занятті у відповідності його форми (лекційної, практичної). Підсумковою оцінкою поточного контролю є оцінка за модуль, тобто реалізується принцип модульного обліку знань студентів.

Навчальним планом з дисципліни „Інноваційний менеджмент” передбачено складання заліку. Для оцінювання знань використовують чотирибальну національну шкалу та стобальну шкалу оцінювання ECTS.

Модулі (семестри) та змістові модулі	Види та засоби контролю	Розподіл балів, %
<b>Модуль 1</b> Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	Залік в тестовій формі	40
ЗМ 1. Структуризація та організація інноваційного процесу	Тест/самостійна робота	20/10
ЗМ 2. Забезпечення інноваційної діяльності	Тест/самостійна робота	20/10
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Модуль 2</b> Інноваційний менеджмент у системі управління	залік в тестовій формі	40
ЗМ 1. Дослідження інноваційної діяльності підприємства	Тест/самостійна робота/РГР	10/10/10
ЗМ 2. Організаційні засади управління інноваційною діяльністю	Тест/РГР	10/20
<b>Всього за модулем 2</b>		<b>100</b>

## 2.7. Інформаційно-методичне забезпечення

	Бібліографічні описи, Інтернет адреси	ЗМ, де застосовуються
1	2	3
<b>1. Рекомендована основна навчальна література.</b>		
1.	Дракер П.Ф. Инновации и предпринимательство. – М., 1992.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
2.	Инновационный менеджмент / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: ЦИСН, 1998.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
3.	Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. – М.: ЮНИТИ, 1999.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
4.	Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.	ЗМ 1.2.
5.	Ковалев Н.Р., Пирожков В.Л. Нововведения в рыночной экономике. – Екатеринбург: Издательство «Урал» Государственного экономического института, 1998.	ЗМ 1.2.
6.	Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: Навч. посібник. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 248 с	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
7.	Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес-школа Интел-синтез», 1998.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
<b>2. Додаткові джерела.</b>		
7.	Анисимов, Ю. П. Организация и управление нововведениями: учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, С. Н. Каруна, Ю. А. Шепилов. – Воронеж, 1993. – 90 с.	ЗМ 1.1.
	Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
8.	Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М., 1997.	ЗМ 2.1.
10.	Выбор и реализация приоритетов научно-технического прогресса / В.А. Ириков, С.В. Ильдеменов, В.И. Поликарпов, С.В. Леонтьев. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского ун-та экономики и финансов, 1994.	ЗМ 1.1., ЗМ 2.2.
11.	Глазев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: Наука, 1992.	ЗМ 2.2.
12.	Коротков Э.В. Концепция менеджмента. – М.: ДеКа, 1997.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
13.	Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2
<b>3. Методичне забезпечення.</b>		
14.	Тексти лекцій з курсу «Інноваційний менеджмент» для студентів 5 курсу денної форми навчання напрямку підготовки 0502 – «Менеджмент» спеціальності 7.050201, 8.050201 – «Менеджмент організацій»). / Укл.: к.т.н., доц. Сухонос М.К. – Харків: ХНАМГ, 2010. – 90 с.	ЗМ 1.1., ЗМ 1.2, ЗМ 2.1., ЗМ 2.2



1	2	3
<b>4. Ресурси інтернет</b>		
15.	Цифровий репозиторій ХНАМГ: <a href="http://eprints.ksame.kharkov.ua">http://eprints.ksame.kharkov.ua</a> .	
16.	<a href="http://www.sdip.gov.ua">http://www.sdip.gov.ua</a> – сайт Державного департаменту інтелектуальної власності.	
17.	<a href="http://in.ukrproject.gov.ua/index.php?lang=ua">http://in.ukrproject.gov.ua/index.php?lang=ua</a> - сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку (Держінвестицій)	
18.	<a href="http://www.ip-centr.kiev.ua/">http://www.ip-centr.kiev.ua/</a> - сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг	
19.	<a href="http://www.fasi.gov.ru">http://www.fasi.gov.ru</a> – сайт Федеральної агенції з науки та інновацій (Росія)	

# НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни

**«Інноваційний менеджмент»**

*(для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності*

*8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування»)*

Укладачі: **МУЩИНСЬКА** Наталя Юріївна

**МОЛЧАНОВА** Оксана Петрівна

В авторській редакції

Комп'ютерна верстка: *І. О. Храпко*

План 2012, поз. 301 Р

---

Підп. до друку 22.06.2012 р.

Формат 60x84/16

Друк на ризографі

Ум. друк. арк. 0,9

Тираж 10 пр.

Зам. № 8372

Видавець і виготовлювач:

Харківська національна академія міського господарства,

вул. Революції, 12, Харків, 61002

Електронна адреса: [rectorat@ksame.kharkov.ua](mailto:rectorat@ksame.kharkov.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4064 від 12.05.2011 р.